

# Printservice voor student en de adverteerder

**Wie:** Ilja Groenewegen (25)  
**Wat:** gratisprint.nl waarmee studenten gratis kunnen printen

**D**ikke readers en hoofdstukken uit lesboeken; als student bedrijfspsychologie zag Ilja Groenewegen (25) welke berg lesmateriaal er via de mail werd verstuurd. Lang leve de digitalisering, maar het uitprinten van al die informatie kan de gemiddelde student een aardige duit kosten.

Tweeënhalf jaar geleden richtte Groenewegen daarom gratisprint.nl op, samen met Georgi Tuae. Via deze site kunnen studenten die een profiel hebben aangemaakt documenten uploaden en die vervolgens in één van de aangesloten boekwinkels gratis uitprinten.

De truc: reclame in de kop en voettekst van het uitgeprinte vel, aangepast op het profiel van de student. 'Bij een vrouwelijke studente dus geen advertentie van Gillette voor de harige man', zegt Groenewegen.

De interesse van adverteerders bleek groot. Zo gebruikt accountantskantoor Deloitte gratisprint.nl om derdejaars economiestudenten te bereiken.

Creatieve oplossingen bedenken voor iets dat niet werkt, dat doet Groenewegen graag. Zo zag hij dat adverteerders miljoenen investeerden om via traditionele marketingkanalen zoals flyers en kaartenbakken de student te bereiken. 'En daar zit niemand op te wachten.' In plaats daarvan leek het effectiever te adverteren op een gebruiksartikel uitgezocht door de student zelf.

Stonden Ilja Groenewegen en zijn partner een tijd terug nog 'old-skool' bij de universiteiten te vertellen over het initiatief, inmiddels lopen de zaken goed. Voor een vriendenprijs is er een mooi kantoor in Amsterdam geregeld, mede door Groenewegens vlotte babbel. 'Als je als starter ambitieus bent en andere ondernemers herkennen dezelfde passie die zij ooit hadden, kun je vaak op steun rekenen.'

Die ambitie kwam in loondienst minder tot zijn recht. 'Je werkt hard en bent goed in wat je doet, maar de baas wordt er rijk van. Nu werk ik keihard, maar ik weet wel dat wat daar uitkomt voor mij is.'

Groenewegen vindt het heerlijk niet precies te weten hoe een dag zal verlopen. Dat er halsoverkop iemand naar Groningen moet omdat daar een printer kapot is. 'Maar we proberen langzamerhand wel iets meer structuur aan te brengen.'

Op een klein loon na wordt alles in het bedrijf geïnvesteerd. 'Als we een grote klant binnenhalen is het niet van: we gaan lekker uit eten.'

Maar is er nog wel behoefte aan printjes? 'Ja', denkt Groenewegen. 'Bijna alle studenten hebben tegenwoordig een laptop. Maar je wilt toch aantekeningen maken, dingen aanstrepen of vluchtig iets doorbladeren. De laptop is dan te statisch.'



Printer van gratisprint.nl.

Anna van den Breemer